



Diplôme FEDE Bac+3 / 120 ECTS

# DEES.MA

## Marketing

### Objectifs de la formation

Dans le cadre des objectifs globaux de l'entreprise, le DEES.MA forme des collaborateurs directement opérationnels, capables :

- d'accompagner l'entreprise grâce à leur savoir-faire technique et culturel.
- de préparer aux fonctions commerciales et marketing.
- d'évoluer vers les fonctions de : Directeur commercial, Chef de produit, Chef de secteur, Responsable marketing

### Secteur professionnel

Le DEES.MA permet d'exercer son activité essentiellement :

- dans des petites et moyennes entreprises de tous secteurs d'activité,
- dans des unités commerciales d'entreprise de production,
- dans des entreprises de commerce électronique,
- dans des entreprises de prestation de services : assurance, banque, communication, transport...

Ces entreprises s'adressent aussi bien à une clientèle de particuliers que de professionnels.

### Métiers préparés

Le DEES.MA (Diplôme Européen d'Études Supérieures en Marketing) permet aux étudiants issus d'un Bac +2 d'acquérir les compétences pour passer d'un niveau de technicien supérieur à celui de cadre, et de les préparer à occuper des fonctions de responsabilité au sein d'un service Marketing. C'est la suite logique du BTS MUC (Management des Unités Commerciales). À l'issue de cette formation, le titulaire du diplôme est en mesure d'occuper les postes :

- de Responsable marketing ou du développement de l'unité commerciale
- de responsable commercial
- de cadre de la fonction marketing et commerciale

### Profil

Vous aimez le contact, le conseil, la fonction commerciale vous intéresse. Vous êtes organisé, vous aimez négocier, manager et relever des défis ne vous fait pas peur, cette formation vous conviendra parfaitement.

### Conditions d'admission

La formation DEES.MA est ouverte aux bac+2. Notre sélection repose sur deux éléments : un bon dossier scolaire et une réelle motivation, évalués lors d'un entretien individuel.

### Applications professionnelles

**En formation initiale :** D'une durée minimale de 12 semaines, le stage a lieu en milieu professionnel et fait l'objet d'un dossier dont le candidat se servira pour une épreuve d'oral à l'examen final.

**En contrat d'alternance :** 2 à 5 jours par semaine en formation dans notre centre. Travail chez l'employeur les autres jours et pendant les vacances scolaires. (L'étudiant est salarié de l'entreprise et bénéficie de 5 semaines de congés payés). Possibilité de CIF et de VAE.

# PROGRAMME DE FORMATION

## **Economie Européenne**

Construction de l'Europe  
Les institutions de l'UE et leur fonctionnement  
Enjeux de l'Europe

## **Droit Communautaire**

Les sources du droit communautaire  
La charte des droits fondamentaux  
Les recours juridictionnels du citoyen européen  
Application du droit communautaire dans l'ordre juridique

## **Langue Vivante (Anglais – Espagnol des Affaires)**

Compréhension écrite et orale  
Expression écrite et orale  
Culture générale (Europe, économie, etc....)  
Monde du travail (commerce, communication, etc....)

## **Gestion appliquée au marketing**

La gestion des stocks  
L'analyse des équilibres économiques  
Mathématiques financières

## **Nouvelles Technologies de l'Information et de la Communication**

Maîtrise de l'information  
Les sources d'information  
Organisation d'une structure de veille  
Outil stratégique pour l'aide à la décision

## **Gestion des ressources humaines**

La place et le rôle des GRH  
La gestion prévisionnelle des emplois et compétences  
Le recrutement, la formation  
Stratégie de gestion des ressources humaines

## **Marketing**

Les techniques de négociation et de marketing direct  
Le marketing opérationnel  
Le marketing stratégique  
Le marketing international  
Le marketing spécifique

Unités d'enseignement	Forme	Durée	Coef.
Culture et citoyenneté européenne : - L'Europe, une histoire et une géographie - Les institutions et le droit communautaire - Les grands enjeux de l'Europe	QCM QCM QCM	20 min 20 min 3 heures	1 1 2
Langue vivante étrangère 1 : - Anglais	Écrit + Oral	1 h 45	2 + 2
Techniques professionnelles : - Marketing - Soutenance de mémoire	Écrit Oral	6 heures 30 min	6 6
Épreuves facultatives : - Langue Vivante 2 - Langue Vivante 3	Écrit + Oral Écrit + Oral	1 h 45 1 h 45	(1) (1)

(1) Les points au-dessus de 10/20, multipliés par 2, s'ajoutent au total des points.